

“한강의 모든 즐거움이 모이는 체험형 복합문화공간”

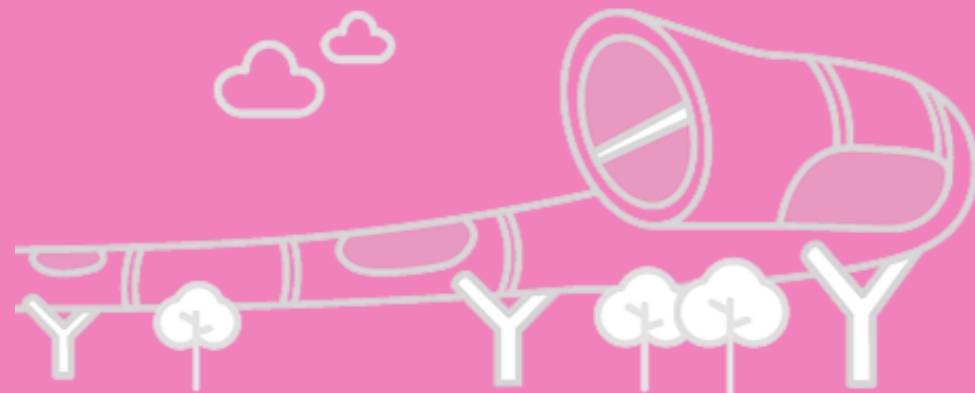
한강플플 홍보 채널 안내

서울특별시 미래한강본부 한강문화관광과
문의 : 02-3780-0710 / km67@seoul.go.kr

Version 3
2026. 4. 27.



공간 소개



"365일 언제나 즐거운 복합문화공간" Fun Fun! Hangang Play Place

- 개장일시 : '25. 12. 19.(금) 10:00
- 운영시간 : (화-목) 10:00~19:00 / (금·토) 10:00~22:00 / (일·공휴일) 10:00~20:00
※ 매주 월요일, 1월 1일, 설날 및 추석 당일 휴관
- 주 소 : 서울시 광진구 강변북로 2202, 독섬 자벌레 1·3층
- 방문객수 : 연간 누적 약 55,000명 ('26.1.1.~'26.7.31.) / 일 평균 3,000명

독섬 자벌레 정보

- ▶ 위 치 : 독섬한강공원 청담대교 하부
- ▶ 면 적 : 2,476.69m² (지상 연결부, 지상 3층)
- 한강플플(1,3층) : 지상연결부, 지상1층 (1,019m²), 지상 2층(891m²), 지상 3층(384m²)

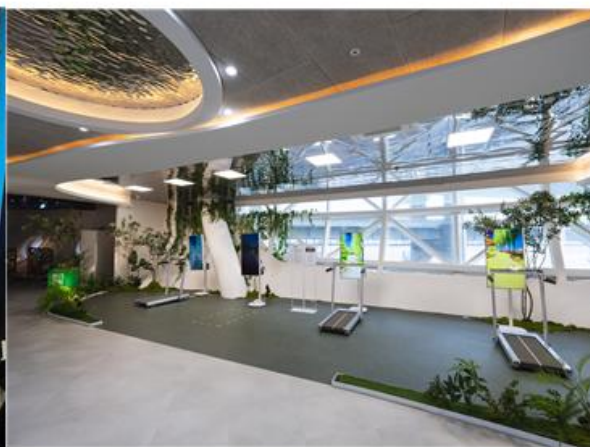


- (자양역 연결부) 라운지, 팝업존, 한강 역사 이야기 전시 등 휴식·전시 콘텐츠
- (1층) 한강 파노라마.한강 산책.한강 워터 플레이.수달 놀이터 등 Fun한 콘텐츠
- (3층) 언더더브릿지.한강 모먼트.한강 비트.그래피티 등 감성 충만 콘텐츠

층	구분	공 간 명	주요 내용
1층	1관	파크뷰 라운지	한강공원과 남산타워를 전망할 수 있는 휴게 라운지
	2관	한강 파노라마	3개의 대형 LED 미디어월을 통한 한강 야경, 한강의 사계절 영상 연출
		한강 산책	서래섬 수변길, 잠원 그라스공원 등 한강 이색 스팟을 트레드밀과 미디어를 통해 산책하는 체험
		한강 곤돌라	곤돌라를 타고 하늘에서 보는 한강 뷰 감상
		한강버스	한강버스를 타고 한강을 가르는 투어 체험
		한강 워터 플레이	서핑보드 등 한강 수상 레포츠 액티비티 체험
		스카이 스위트	한강대교 전망호텔 '스카이 스위트'를 옮겨놓은 쇼룸
		리버뷰 라운지	청담대교와 한강을 전망할 수 있는 휴게 라운지
		한강 갤러리	한강의 다양하고 생생한 모습을 디지털 액자로 담은 갤러리
	3관	수달 놀이터	한강 생태 회복의 상징인 '수달'을 모티브로 한 대형 놀이기구가 설치된 친환경 놀이터
3층		언더 더 브릿지	한강의 다리 밑에서 한강 영상을 관람하는 힐링존
		한강 모먼트	한강 자전거길, 한강의 물빛을 담을 수 있는 포토존
		한강 비트	한강무소음DJ파티를 모티브로, 한강을 주제로 한 DJ 음원을 헤드셋으로 청취



< 한강 파노라마 >



< 한강 산책 >



< 한강 버스 >



< 수달 놀이터 실외 >



< 수달 놀이터 실내 >



< 한강 워터 플레이 >



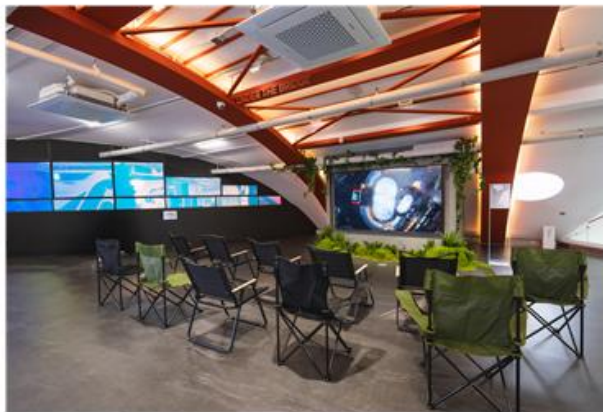
< 스카이 스위트 >



< 리버뷰 라운지 >



< 한강 그래피티 >



< 언더 더 브릿지 >



< 한강 모먼트 >



< 한강 비트 >

홍보 매체 소개 (오프라인/실내)



■ 오프라인(실내) 매체 총괄표

홍보매체		용도 및 러닝타임	수량	제출형식	규격	비고
한강 파노라마 LED 미디어월	곡면(좌측) LED 패널	- 전시용 : 미디어아트 그래픽영상 (10분 이내) - 홍보용 : 홍보영상, 스케치영상 상영 (3분 이내)	1	mp4	10080*1600 px	* 영상 3개가 이어지도록 구성하되, 개별 영상으로 제출(총 3개) * 영상에 소리 포함
	기둥(중앙) LED 패널		1		1920*4560 px	
	스탠드(우측) LED 패널		1		3040*2400 px	
디지털 사이니지	1층 1관(통로)	- 홍보용 : 홍보 포스터 송출	1	Jpg, mp4	2160*3840 px	
	1층 2관(리버뷰라운지)		1	jpg, mp4	2160*3840 px	영상(무빙포스터)도 송출 가능 * 영상에 소리 미포함
언더더브릿지 TV	3층	- 홍보용 : 홍보영상, 스케치영상 상영 (3분 이내)	1	mp4	1920*1080 px	* 일반 제작 규격 그대로 송출 가능 (재편집 과정 없어도 돼서 용이) * 영상에 소리 포함

* 모든 매체는 평상시 단독 송출이 불가하며, 기존 상영 콘텐츠 내 편성 방식으로 운영

#1 홍보신청 메일로 아래 내용 작성하여 송부

- 기재내용 : ①홍보 희망 기간 ②사업 내용 ③사용 희망 채널 ④파일 형식(이미지/영상) * 영상의 경우 길이 기재
- 제출처 : km67@seoul.go.kr

#2 홍보승인 검토 후 게시 기간, 채널 등 세부사항 조율 후 확정 승인

- * 통상 신청메일 수신 후 7일 내 회신
- * 검토 결과에 따라 신청 내용 일부 승인되지 않을 수 있음

#3 홍보물제출/수정 게시 예정일로부터 7일 전까지 홍보물 제출

- 제출처 : hangangstorygallery@gmail.com (파일 용량으로 인해 구글 계정 사용)
- * 규격 오류 시 게시 불가
- * 수정, 보완 사항 발생 시 피드백 및 재제출

#4 홍보물 게재 승인된 일정에 따라 한강플플 운영사 측에서 직접 세팅

- * 상황에 따라 1~2일 조정될 수 있음

1. 한강 파노라마존 LED 미디어월

- 3면 대형 미디어월을 통해 한강 및 자연을 주제로 한 영상을 상시 송출
- 현재 총 16개 영상(약 30분 분량)을 1세트로 구성하여 반복 상영 중





- 미디어월 3면(①, ②, ③) 해상도에 맞춘 영상 3종 개별 제작 및 전달 필요
- 영상 제목은 영문으로만 기재 (한글 포함 시 오류 발생)
- 기존 영상 리사이징 시 화질 저하 가능성 큼 (신규 제작 권장)

<패널 사이즈> - 기기 자체 규격

① 곡면(좌측): w20160*h3200 mm

② 기둥(중앙): w2560+1280(총 3840)*h7200 mm

③ 스탠드(우측): w4800*h6,800 mm

<영상 해상도>

- 영상 제작 시 해상도를 기준으로 제작 / 3면 각각 제작

① 곡면(좌측): 10080*1600 px

② 기둥(중앙): 1920*4560 px

③ 스탠드(우측): 3040*2400 px

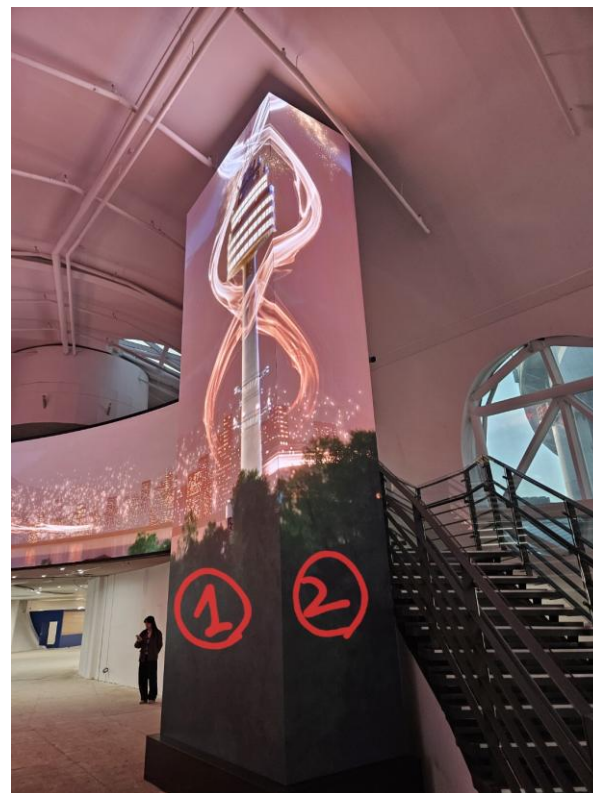
※ 꺾어지는 지점을 기준으로 나뉘었습니다. 이를 고려하여 영상 제작하시면 됩니다.

곡면(좌측) 패널 세부 규격



- 1번(노란색) : 4063*1600 px
- 2번(연두색) : 6017*1600 px

기둥(중앙) 패널 세부 규격

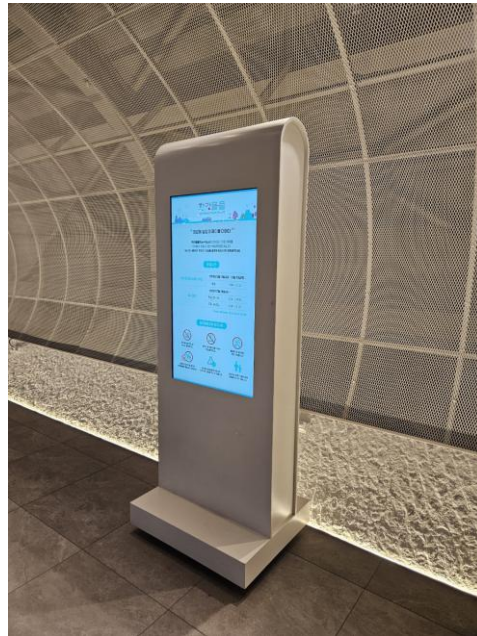


- 1번(측면) : 1280*3600 px
- 2번(전면) : 640*3600 px

2. 디지털 사이니지

- 방문객 이동 동선 및 휴식 공간에서 자연스럽게 노출되는 정보 전달 매체
- 안내, 홍보 이미지(jpg) 및 영상(mp4) 콘텐츠 송출 가능 (2160*3840 px)

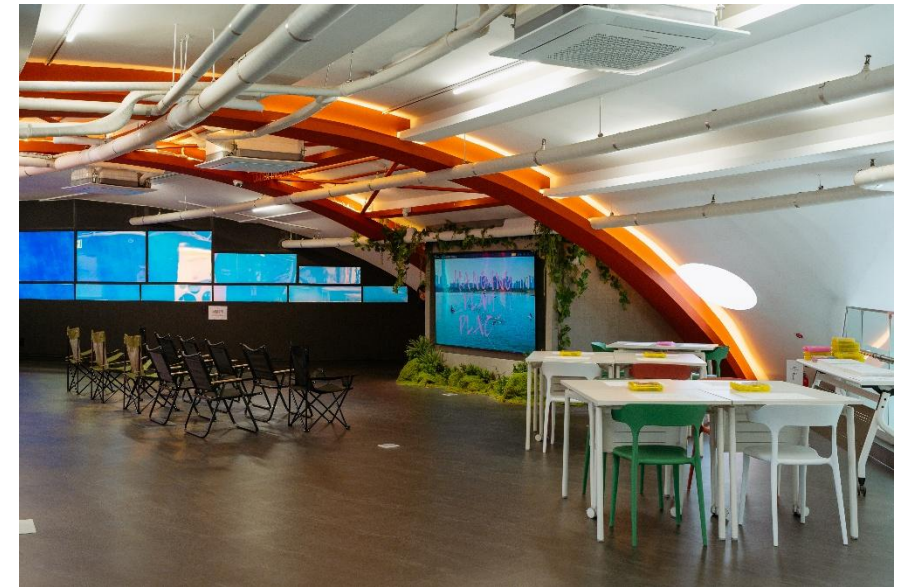
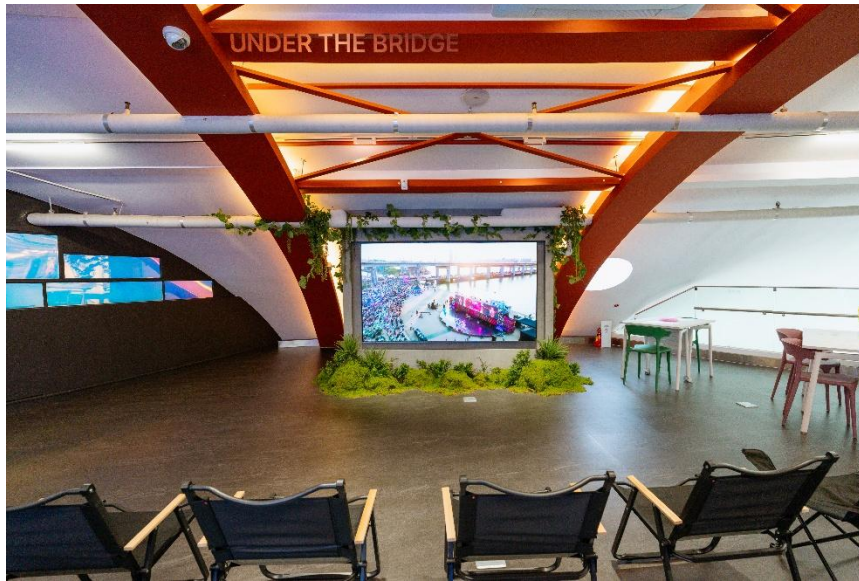
1관(통로) 1대



2관(리버뷰라운지) 1대



- ### 3. 언더 더 브릿지존 TV
- 100인치 대형 TV를 활용한 영상 송출 매체
 - 일반 홍보 영상 표준 규격(1920*1080px) 그대로 송출 가능
 - 운영시간 내 상시 송출이 가능하며, 비교적 자유로운 콘텐츠 운영 가능



감사합니다

서울특별시 미래한강본부 한강문화관광과
문의 : 02-3780-0710 / km67@seoul.go.kr

